

中国机电产品进出口商会

机电展字[2016] 107 号

关于邀请参加中国品牌商品拉美展暨 2017 巴西国际消费类电子及家用电器产品展览会（Eletrolar Show）的通知

各有关单位：

为了在拉美地区宣传中国电子、家电、IT 和节能灯具行业品牌企业，扩大品牌产品对拉美地区的出口，商务部将利用拉美地区规模最大、最专业的巴西国际消费类电子及家电博览会（ES）平台，以展中展的形式举办第四届中国品牌商品拉美展。

一、展览会基本情况：

展会时间：2017 年 7 月 17-20 日

主办单位：Grupo Eletrolar 中华人民共和国商务部

展会地点：巴西 圣保罗 Transamerica Expo Center

承办单位：商务部贸易发展事务局 中国机电产品进出口商会

二、展会介绍

巴西圣保罗国际消费类电子及家电博览会（Electrolar Show）是目前拉丁美洲地区规模最大的消费电子及家电类专业展会。该展会由 Grupo Eletrolar 公司主办，每年举办一届，至 2016 年已连续举办 11 届，每年都吸引众多的国际知名企业在展会上展示其优质品牌及最新产品，汇集了众多行业内规模较大的各类零售商和品牌商。

2017 年商务部将继续利用该展平台举办中国品牌商品拉美展，并拨付专款对展会进行宣传和推广，支持企业开拓南美市场。

2016 年有 80 多家全球知名公司及 172 家中国品牌企业参展，展出面积达 25000 平米，展出品牌 700 余个、产品逾万种，来自巴西、阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚、巴拉圭、秘鲁和委内瑞拉等国家近 26000 名采购商和专业参观商到会洽谈采购，交易额预计达 15 亿巴币。据统计，本届展会采购商构成主要是采购经理、企业负责人等，其中：采购经理占 43%，企业负责人占 16%，企业法人、董事长、总裁占 9%，销售员占 15%。展品涉及消费类电子产品、通讯产品、家用电器、个人汽车电子产品、可穿戴技术等领域。

参展企业中，品牌企业较去年相比大幅增加，珠海格力、广东格兰仕、广东新宝、江苏星星、宁波韩电、广东奥马、宁波辰佳、广东威王、珠海双喜、江苏黄河、湛江鸿智、宁波凯波、广东新域等品牌企业均以特装形式参展。展会还设立了品牌企业集中展示区，展示品牌企业产品，及电视轮流播放中国品牌企业介绍。展会还专门设立了商务部 12335 一站式企业信息服务平台，为参展企业提供相关资讯服务，受到参展企业欢迎。

三、主要展品范围：

1、各类家电产品：包括大型家用电器（冰箱，洗衣机等）、厨房家用电器（咖啡机，微波炉，绞肉机，烤箱，三明治炉，面包机，搅拌器，榨汁机，打蛋机等）、

内置式厨房器件、电子家用供暖系统、家电配件及设备等各类家电产品。

2、消费类电子产品：电视机及家庭影院、视听及影像产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品等；个人电子产品（保健及美容）、体育及娱乐产品、电子玩具、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、健康、监控器等安全产品，移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术、导航产品、摄影器材、IT 及 ICT、可穿戴设备、3D 打印机、电子商务等。

3、节能灯具



四、参展咨询联络:

联系人：吴文静 袁宾宾 李宁燕

地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼 8 层

电话：010-58280780 58280974 58280943

传真：010-58280958

电子邮箱：wuwenjing@cccme.org.cn yuanbinbin@cccme.org.cn、liningyan@cccme.org.cn

网址：www.cccexpo.org

中国机电产品进出口商会
2016 年 8 月 16 日

**2017 年中国品牌商品拉美展暨巴西国际消费类电子及家用电器
产品展览会费用预算表**
(2017 年 07 月 17-20 日)

费用项目		单位	收费金额	
			外币（美元）	人民币（元）
一、 (二选一)	摊位费 标准摊位（含搭建）	每个摊位 3mX3m		33000
	光地费 最少 36 平方米,摊位的特 装修、电费、垃圾处理费、 市政税、消防税另计。	每平方米	320 美元	
二、展品费用				6000
1. 展品集货、海陆运、报关、运 至展台（不足 0.5 立方米按 0.5 立方米计算,0.5 立方米以上按实 际体积计算）		每立方米		
2. 关税、保险及杂费（另收）				据实结算
3. 展品回运、结关费用（不回运 免交）		每立方米		据实结算
三、人员费				
1. 全程随团（国际机票、城市间 交通费或第三国交通费、全程食 宿、交通、公杂费。12 天）		每人		
2. 展期随团（国际机票、展期交 通费、食宿、交通、公杂费。8 天）		每人		26000
四、签证费		每人		1500
五、不随团管理费		每人		1000
六、展会注册费		每公司		1000
七、报名费		每公司		2000

注： 国际机票费将根据季节浮动进行调整。

我会账户如下：

银 行 户 名：中国机电产品进出口商会
人民币开户行：平安银行北京学院南路支行
帐 号：11016574494007
汇 款 用 途： 2017 年巴西圣保罗国际消费类电子及家电展览会

境外展会参展报名表（合同书）

展览会名称		中国品牌商品拉美展暨 2017 巴西国际消费类电子及家用电器产品展览会			
参 展 单 位	名称	中文			
		英文			
	地址	中文			邮编
		英文			
	联系人：		职务：		电话：
	传真：		手机：		公司网址：
	电子邮件：			进出口代码：	
	申请展位面积	☐ 标摊： 个（每个 9 平米，含标配搭建）		随团参展人数	因私护照： 人
		☐ 光地： m ² （无搭建）			因公护照： 人
	持因公护照人员须填写：出国任务通知书主送单位（有权出具出国、赴港、澳任务确认件的省市人民政府、中央部委及在外交部备案有出国审批权的总公司等单位）：				
主要展品	中文：				
	英文：				
参展约定： 1、组团单位与参展企业在充分了解展会的基础上，本着自愿、平等、互利的原则签订合同。 2、参展企业须遵守展会的有关规定，不得提早撤展、不得销售展品、展览期间不得损坏展览有关设施。如因违规而造成不必要的损失，参展企业应承担相应的全部责任。 3、参展企业应严格遵守展览举办国的相关法律，严禁携带知识产权侵权产品参展。参展企业因违法、侵权行为而引起的法律纠纷，企业应独立承担法律责任。 4、为保证参展工作进行顺利，参展企业有责任按照组团单位各项通知中规定的时间办理护照、展品运输、签证等各项筹展工作。如因参展企业延误时间而影响以上各项工作，责任与组团单位无关。 5、参展企业有责任按时交纳各项参展费用。如参展企业未能按时交齐各项费用，将被视为自动放弃参展处理，组团单位保留处理摊位的权利。如因组团单位未能提供摊位给参展企业，组团单位将如数退还企业所交费用。 6、参展人员被拒签或未能及时得到签证的，组团单位将本着减少参展企业损失的原则妥善处理，但已发生而不能取消的费用由参展企业自行承担。 7、由于不可抗力或非组团单位的责任而不能履行出展计划的，组团单位应及时通知参展企业，并将参展企业所付费用扣除已支出的费用后全额退还给参展企业。 8、以上约定作为组团单位与参展企业之间达成的合同，经双方签字盖章后生效。此表传真件与原件具有同等效力。					
参 展 单 位			组 织 单 位		
领导意见：_____ 负责人签字：_____ 年 月 日			中国机电产品进出口商会 电 话：010-58280974 58280943 传 真：010-58280958 Email：liningyan@cccme.org.cn 地 址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼 8 层 邮 编：100021 联系人：袁宾宾、李宁燕		