

江门市商务局文件

江商务贸发〔2015〕68号

江门市商务局关于组织企业参加 2016德国法兰克福春季消费品展览会的通知

各市、区商务主管部门，各有关企业：

为支持我市企业积极开拓欧洲市场，我局拟继续组织参加2016德国法兰克福春季消费品展览会。现将有关事项通知如下：

一、展会名称

2016德国法兰克福春季消费品展览会。

二、展会时间

2016年2月12 - 16日。

三、展会地点

德国法兰克福展览中心。

四、主办方

法兰克福展览公司。

五、展品范围

餐具及厨具；家庭用品；礼品。

六、展会简介

法兰克福春季消费品展是世界上展出规模最大、贸易效果最好的高品质消费品类贸易博览会，每年春秋两季在世界第三大展览中心德国法兰克福国际展览中心举行，该展不仅是各国参展商产品信息交流的中心，同时也是广大参展商结识新客户理想场所。据展会官方统计资料显示 2015 年该展净展出面积达 330,000 平方米，有来自 94 个国家和地区 4,811 家客商参展，集中展示了各类新颖独特的厨房用品、家居饰品、装饰品及礼品等。展会共接待专业观众 144,000 名，其中约 53% 的客商来自国外。通过对展商和观众进行的调查显示，95% 的观众对展会效果表示“满意”或者“非常满意”，超过 2/3 的展商表示达到预期参展目的，取得了满意的效果。

七、参展费用

详见附件 1。

八、扶持政策

符合条件的企业可以申请国家、省和市有关资金的资助。

九、合作伙伴

我局将委托展览公司认可的代理商江门市蓬江区民创展览策划有限公司具体跟踪组展有关事宜。

十、报名方式

请各市、区商务主管部门积极发动辖区企业参加。请有意参展的企业填妥报名回执，加盖公章后于 10 月 30 日前传真至招展联系人。由于展位紧张，将先满足旧参展企业的展位需求，再按照报名先后顺序安排展位。

江门市蓬江区民创展览策划有限公司

联系人：梁小姐，电话：3920166 传真：3223856

江门国际商会

联系人：谭先生，电话：3507350，传真：3501809

特此通知

附件：1. 2016 德国法兰克福春季消费品展览会收费表
2. 2016 德国法兰克福春季消费品展览会报名回执

江门市商务局

2015 年 7 月 14 日

公开方式：主动公开

附件 1

2016 德国法兰克福春季消费品展览会 收费表

项 目	名 称	费 用	备 注
国际段 费用	摊位费	EUR765/平米	含标准展具和装修
	拐角费用		按摊位费的 10% 计算，含标准展具和装修
	多媒体宣传费	EUR585 /企业	用于网络宣传
	会刊登录费	EUR250/企业	会刊登陆费
	特殊展具费		按实际发生计算
	展品运费	RMB2880	不含关税
	展期人员费	待定	待定
国内段 费用	报名组织费	RMB2000/人	邀请函出具费用、国内外通信联络、资料费用、进馆证等。
	签证费	RMB1200/人	签证表格填写、签证费及签证服务费、保险费、取寄护照费等
注： 1. 展品运费包括展品从国内集货地运至展馆摊位上的单位运输费用，其中含集货和展品国内外清关费用。 2. 国外费用以外币标价部分请按要求以外汇支付，直接汇至展览公司相应账户（另文通知）。汇率须按当日中国银行汇率结算。 3. 相关项目可以申请国家、省和市有关资金的资助。 4. 个人零用钱请按国家财政部标准自行携带。 5. 如果人员在外全程自理，展览公司将收取不随团人员管理费。			

附件 2

2016 德国法兰克福春季消费品展览会 报名回执

填报单位：（盖章）

填报日期：201 年 月 日

展会名称			
参展企业名称			
企业英文名称			
企业中文地址			
企业海关编码		上年度出口额 (万美元)	
联系人		是否拐角	
办公电话			
传真号码		邮政编码	
手机号码			
电子邮箱			
参展展位数	个（ 平方米）		
参展人数	人	随团人数	人
参展主要商品：			

（联系人：梁小姐，电话：3920166 传真：3223856）