

江门市商务局文件

江商务贸发〔2015〕69号

江门市商务局关于组织企业参加 第34届巴拿马国际贸易博览会的通知

各市、区商务主管部门，各有关企业：

为帮助我市企业深入开拓南美市场，我局2015年组织企业参加第33届巴拿马国际贸易博览会，参展企业反映效果良好。因此，我局将继续组织企业参加第34届巴拿马国际贸易博览会，现将有关事项通知如下：

一、展会名称

第34届巴拿马国际贸易博览会。

二、展会时间

2016年3月9—12日（展会周期：一年一届）。

三、展会地点

巴拿马城 ATLAPA 展览中心。

四、主办单位

巴拿马农工商协会。

五、展品范围

家用纺织品、服装、纺织面料、装饰布、鞋类、箱包、皮革和个人日用品；珠宝首饰、手表、香水和化妆品、工艺品；家用电器、厨卫、家具和家居用品等；办公家具、设备及办公用品、图片、教育用品；玩具和体育用品；食品、饮料、酒类、烟草；五金工具、五金配件、制造器械、交通工具、零用备件；医药和实验设备；计算机和通信技术。

六、参展费用

详见附件 1。

七、展会介绍

巴拿马国际贸易博览会是拉美地区最大的综合展，该展始建于 1982 年，由巴拿马农工商协会主办，迄今已举办了三十三届，每年 3 月在巴拿马城阿特拉巴国际展览中心（ATLAPA）举行，展出面积 25500 平方米，其中 16000 平方米在室内，9500 平方米在室外，是中、南美洲地区影响最大的博览会之一。每年有来自中国、加拿大、印度、墨西哥、古巴、阿根廷、印度尼西亚、委内瑞拉、香港、台湾等 30 多个国家与地区的 500 多家企业参展，总展位数 900 多个，接待专业观众 37000 多人。我国自 1995 年起已连续参加了 21 届，参展面积不断扩大，目前每年全国有 90 多家企业参展，主要成交产品有农产品、纺织面料、家用纺织品、

五金、化工产品、陶瓷、建材、灯具、工艺礼品等。五粮液、颐中等国内著名企业都先后参展，并获得展会组委会嘉奖。该展会已经成为我国企业开拓拉美市场的主要渠道。

八、相关扶持政策

符合条件的参展企业可以申请国家、省和市等扶持资金的支持。

九、报名方式

我局将委托江门市蓬江区民创展览策划有限公司具体跟踪组展有关事宜。请各市、区商务主管部门积极发动属地企业参加。有意参加的企业请于 10 月 30 日前填妥报名回执传真至招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

江门市蓬江区民创展览策划有限公司

联系人：施小姐，电话：3920166 传真：3223856。

江门市商务局贸易发展科

联系人：谭先生，电话：3507350 传真：3501809。

特此通知

- 附件：1. 第 34 届巴拿马国际贸易博览会参展费用预算表
2. 第 34 届巴拿马国际贸易博览会报名回执

江门市商务局

2015 年 7 月 16 日

公开方式：主动公开

附件 1

第34届巴拿马国际贸易博览会 参展费用预算表

金额单位：元

项目		单位	数量	金额 人民币	备注
费用	摊位费	M ²	9	RMB29000	摊位费已含摊位整体基本配置，如需增租按照实际收取。 申请双开口展位需根据位置加收%10/摊位。
	报名组织费	企业	1	RMB2500	包含展览会基本目录刊登费。 邀请函寄送、国内外通讯和联络、资料费用等。（无论企业随团人数多寡，皆按每企业为单位收取）。
	人员费	人	1	待定	待定
	展品运输费 （海运）	M ³	1	RMB6800	不足一立方米按一立方米计，一立方米以上不足 0.5 立方按照 0.5 立方计算，以此类推。展品运费包括展品从仓库海运至展馆之单程运输费用，但不包括展品关税。
	关税	摊位		待定	按实际收取。
说明：1. 人员费包括境外交通、境外酒店食宿、参展保险、司机导游小费等费用。 2. 摊位费包括摊位的基本搭建费、场租费，及标准展具配置。 3. 运输费只包括展品的单程运费。 4. 展品关税、特殊道具费按照实际收取。 5. 参展程序：请填写“参展申请表”盖章，传真到 0750-3223856					

附件 2

第34届巴拿马国际贸易博览会报名回执

填报单位: (盖章)

填报日期 : 201 年 月 日

展会名称			
参展企业名称			
企业英文名称			
企业中文地址			
企业海关编码		上年度出口额 (万美元)	
联系人		是否拐角	
办公电话			
传真号码		邮政编码	
手机号码			
电子邮箱			
参展标摊数	个 (平方米)		
参展人数		是否随团	
参展主要商品 :			

(联系人 : 施小姐 , 电话 : 3920166 传真 : 3223856。)