

江门市商务局文件

江商务贸发〔2015〕67号

江门市商务局关于组织企业参加 2016美国芝加哥国际家庭用品博览会的通知

各市、区商务主管部门，各有关企业：

为帮助我市企业深入开拓美国市场，我局连续七年组织企业参加美国芝加哥家庭用品展，参展企业反映效果良好。因此，我局将继续组织企业参加2016年美国芝加哥家庭用品展，现将有关事项通知如下：

一、展会名称

美国芝加哥国际家庭用品博览会。

(international home & housewares show)

二、展会时间

2016年3月5—8日(展会周期:一年一届)。

三、展会地点

美国芝加哥迈考密展览中心 (mccormick place)。

四、主办单位

美国全国家庭用品制造商协会。

五、展品范围

厨房用品系列：餐具、酒具、烤盘、烤箱、炊具、玻璃器皿、保鲜盒、垃圾袋、温度计、蜡烛、厨房工具套装、配件、茶具、刀具、菜板、宴会用品、酒吧配件、瓷器、银器、各类食品容器等。

清洁用品系列：家用清洁用品、洗涤用品、家用整理箱、家用五金系列、家居DIY小工具、户外及园艺工具、沐浴及浴室清洁用品、马桶盖、宠物用品、橱柜及服装护理用品等。

家用电器系列：家用节能电器、吸尘器、电水壶、冰箱、电风扇、加湿器、按摩器、空气清洁器、纯水过滤器、环保用品、家用电器、厨房电器等。

户外用品系列：草坪用品、越野自行车、露营用品、野炊用品、雨具用品、花园装饰品、花园用品、花园家具、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等。

装饰用品系列：水果篮、工艺蜡烛、工艺花卉/植物、节日赠品、圣诞节礼品、钟表、家用纺织品、灯具、照明设备、镜子、户外装饰用品、艺术画、像框、花瓶、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、家用装饰小物件、地毯、草柳制品、玻璃装饰品等。

六、参展费用

详见附件 1。

七、展会介绍

美国芝加哥家庭用品展由美国全国家庭用品制造商协会主办，始办于 1928 年，是全球规模最大、历史最悠久，效果最好，最具影响力的家庭用品展。2015 年展会净面积近 7 万平方米，参展商共计 2,137 家，分别来自世界各地 43 个国家和地区，展会期间吸引了来自 125 个国家的共计 60,000 多名参观买家，其中来自美国的专业买家达 14200 人次，包括 WalMart, Target, Walgreens, CVS, Lowe's, Sur La Table, Bed, Bath and Beyond, Macy's 等大型买家，美国以外的专业买家主要来自加拿大、墨西哥、拉美、欧洲、澳大利亚、新西兰等 100 多个国家和地区。

八、合作伙伴

我局将与中国对外贸易广州展览公司（简称“中贸展公司”）合作，向大会申请展位。该司已经连续 12 年组织企业参加这个展会，在摊位位置、规模、服务上有优势。

同时我局将委托中贸展公司认可的代理商江门市蓬江区民创展览策划有限公司具体跟踪组展有关事宜。

九、相关扶持政策

符合条件的参展企业可以申请国家、省和市等扶持资金的资助。

十、报名方式

请各市、区商务主管部门积极发动属地企业参加。有意参加的企业请于 10 月 30 日前填妥报名回执传真至招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

江门市蓬江区民创展览策划有限公司

联系人：施小姐，电话：3920166，传真：3223856。

江门市商务局贸易发展科

联系人：容小姐，电话：3507397，传真：3501809。

特此通知

附件：

1. 2016 美国芝加哥国际家庭用品博览会参展费用预算表
2. 2016 美国芝加哥国际家庭用品博览会报名回执

江门市商务局

2015 年 7 月 14 日

公开方式：主动公开

附件 1

2016 美国芝加哥国际家庭用品博览会 参展费用预算表

金额单位：元

| 项目 | | 单位 | 数量 | 金额 人民币 | 备注 |
|--|---------------|----------------|----|-----------|--|
| 费用 | 摊位费 | M ² | 9 | RMB34000 | 标准摊位装修,含公司楣板、6 盏射灯、9 米层板、地毯、1 桌 3 椅、1 垃圾桶。转角摊位加收 RMB3300/个。符合中小企业政策的企业,可申请相关资助。专业馆需要另行申请,价格待定。 |
| | 报名组织费 | 人 | 1 | RMB2500 | 含邀请函费用、参展商进馆证,国内外通讯联络、资料费用,因公报批等。 |
| | 人员费 | 人 | 1 | 待定 | 待定 |
| | 展品运输费 (海运) | M ³ | 1 | RMB4500 | 关于运输,企业可以选择自己运输,费用自理。此报价为中贸展公司承运的价格,货物直达摊位。不足一立方米按一立方米计,按展会标准,1 立方展品包括 150KG 以下展会 FREEMAN 搬运费,超出部分需另收费,每超出 50KG 支付 RMB500 元搬运费,不足 50KG 按 50KG 计算。展品关税按实际发生收取,另行报价。 |
| <p>说明：1. 人员费包括境外交通、境外酒店食宿、参展保险、司机导游小费等费用。</p> <p>2. 摊位费包括摊位的基本搭建费、场租费及标准展具配置。</p> <p>3. 运杂费只包括展品的单程运费。</p> <p>4. 展品关税、名录会刊、特殊道具费按照实际收取。</p> <p>5. 参展程序：请填写“参展申请表”盖章，传真到 0750-3223856</p> | | | | | |

附件 2

2016 美国芝加哥国际家庭用品博览会报名回执

填报单位: (盖章)

填报日期 : 201 年 月 日

| | | | |
|----------|-----------|-----------------|--|
| 展会名称 | | | |
| 参展企业名称 | | | |
| 企业英文名称 | | | |
| 企业中文地址 | | | |
| 企业海关编码 | | 上年度出口额 (万美元) | |
| 联系人 | | 是否拐角 | |
| 办公电话 | | | |
| 传真号码 | | 邮政编码 | |
| 手机号码 | | | |
| 电子邮箱 | | | |
| 参展标摊数 | 个 (平方米) | | |
| 参展人数 | | 是否随团 | |
| 参展主要商品 : | | | |

(联系人 : 施小姐 , 电话 : 3920166 传真 : 3223856。)