

江门市商务局文件

江商务贸发〔2015〕75号

江门市商务局关于组织企业参加 2016美国国际五金工具展览会的通知

各市、区商务主管部门，各有关企业：

为帮助我市企业深入开拓美国市场，我局计划组织企业参加美国国际五金工具展览会（NHS），现将有关事项通知如下：

一、展会名称

美国国际五金工具展览会（NHS）。

二、展会时间

2016年5月3—5日。

三、展会地点

美国拉斯维加斯会展中心。

四、主办单位

励展博览集团。

五、展品范围

五金工具类：日用五金、建筑五金、装饰五金、手动及电动工具、园林工具、机床工具等。

DIY 产品类：卫生洁具、浴厨设备、装饰装修产品及工具、家居塑料制品及木制品等。

保安汽配类：锁类、防盗及报警产品等；各类电工器材及配件、汽车配件及维修工具等。

园林用品类：花园家具及户外休闲用品、烧烤产品、花园灯具、泵类及电机等。

六、参展费用

详见附件 1。

七、展会介绍

美国国际五金工具展览会（NHS）由励展博览集团主办，是目前美洲地区最大的五金工具制品及户外休闲用品展览会。展出内容分为五金工具类、草坪和花园世界两大主题，同时设立了新产品、新技术、新设计展示区。

2015 年，展会展出总面积达到 515,000 平方英尺，有来自美国、德国、法国、意大利、日本、韩国等国家和地区约 1800 多家企业到会参展，到会客商超过 32000 名，海外买家约占总人数的 35%。

通过这个贸易平台，全球的零售商们可以一站式地解决其对所有五金工具、花园用品、装饰装修、家居用品、小家电等产品的全部采购需求，是全美零售商的大聚会。

八、合作伙伴

我局将与中国对外贸易广州展览公司（简称“中贸展公司”）合作，向大会申请展位。

同时我局将委托中贸展公司认可的代理商江门市蓬江区民创展览策划有限公司具体跟踪组展有关事宜。

九、相关扶持政策

符合条件的参展企业可以申请国家、省和市等相关扶持资金的资助。

十、报名方式

请各市、区商务主管部门积极发动属地企业参加。有意参加的企业请于12月30日前填妥报名回执传真至招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

联系人：江门市蓬江区民创展览策划有限公司 施小姐，电话：3920166 传真：3223856；江门市商务局贸易发展科 容小姐，电话：3507397 传真：3501809。

特此通知

附件：

1. 2016 美国国际五金工具展览会参展费用预算表
2. 2016 美国国际五金工具展览会报名回执

江门市商务局

2015 年 7 月 24 日

公开方式：主动公开

附件 1

2016 美国国际五金工具展览会 参展费用预算表

金额单位：元

项目		单位	数量	金额 人民币	备注
费用	摊位费	M ²	9	RMB33000	标准摊位为 9 平方米，含基本装修配置，双面开摊位加收 RMB2000/摊位
	报名组织费	人	1	RMB1800	含邀请函费用、参展商进馆证，国内外通讯联络、资料费用，因公报批等。
	市场推广费	企业	1	RMB1000	刊登展会会刊，展会海外推广及邀请到会客商
	人员费	人	1	待定	待定
	展品运输费	M ³	1	RMB3300	含国内集货地 - 展馆摊位上之单程运费，展品不足 1 立方米按 1 立方米收取，以此类推；不含展品关税
说明：1. 人员费包括境外交通、境外酒店食宿、参展保险、司机导游小费等费用。 2. 摊位费包括摊位的基本搭建费、场租费，及标准展具配置。 3. 展品运费包含国内集货地——展馆摊位上之单程运费，展品不足 1 立方米按 1 立方米收取，以此类推； 展品关税按照产品货值 30%收取，其他检验及熏蒸等费用按实际收取。 4. 展品关税、名录会刊、特殊道具费按照实际收取。 5. 参展程序：请填写“参展申请表”盖章，传真到 0750-3223856					

附件 2

2016 美国国际五金工具展览会报名回执

填报单位: (盖章)

填报日期 : 201 年 月 日

展会名称			
参展企业名称			
企业英文名称			
企业中文地址			
企业海关编码		上年度出口额 (万美元)	
联系人		是否拐角	
办公电话			
传真号码		邮政编码	
手机号码			
电子邮箱			
参展标摊数	个 (平方米)		
参展人数		是否随团	
参展主要商品 :			

(联系人 : 施小姐 , 电话 : 3920166 传真 : 3223856。)