

新会区旅游业发展“十一五”规划

旅游业也被称为朝阳行业，进入 21 世纪后，旅游业已成为第三产业中发展势头最迅猛的行业。旅游业的国际化、社会化程度不断提高，这是社会经济发展和人民生活质量提高的重要标志。旅游业的发展对增加财政收入、优化经济结构、提高人们生活水平、创造就业机会、促进社会“三个文明”建设等方面起着重要作用。自 2001 年以来，我区旅游业面临多个重要的发展机遇，但同时也承受了“非典”所带来的前所未有的损害。旅游业“十一五”规划，是充分运用科学发展观，确保旅游业的持续发展和有效提高人民生活质量的基础上提出的，是“十五”规划发展的深化和提高，更是我区打造旅游文化名城的重要保证。

一、“十五”时期旅游业发展回顾

(一) “十五”时期工作总结

1、旅游产业规模扩大，业绩突出，成为第三产业经济的重要增长点

至 2005 年底，纳入管理的旅游企业共 31 家，其中旅行社及营业部 14 家；涉外酒店（宾馆）10 家；上规模的景区（点）7 处，比 2000 年时增长 40.9%。2001 年至 2005 年 12 月份止，我区共接待游客 1588.81 万人次，其中国内游客 1319.34 万人次；海外游客 269.47 万人次，主要旅游企业收入 8.69 亿元人民币，旅游总收入 52.09 亿元人民币。

2、旅游资源开发成绩显著，旅游基础设施逐步完善

“十五”规划期间，我区根据《新会旅游发展总体规划》要求完成了一批以历史文化、自然生态和休闲康乐为主题的大型景区：

①2001 年，圭峰管委会为申评国家级 4A 景区对景区开展了一系列的扩建改造工程，包括：投入 1231.07 万元完成圭峰大道的绿化、美化、亮化及装饰工程；在体能运动公园内兴建卡丁赛车场、江会游乐场、网球场、羽毛球场和大型的森林瀑布泳场；把劳动大学设“纪念周恩来总理视察新会图片展馆”；扩宽了环山公路和玉台寺广场等。2003 年，圭峰山国家森林公园被评为国家 AAAA 级旅游区，同年，在景区内开发了以反映葵乡新会“葵文化”为主题的景点“葵博园”和建设周总理铜像，吸引了大批游客和市民游览及驻足留影。

②2001 年，为了理顺梁启超故居的管理体制问题，成立了梁启超故居纪念馆管理委员会对其进行管理。同年，对该景点进行了扩建、改造，兴建了面积达 1600 平方米

的梁启超故居纪念馆,纪念馆为两层仿古建筑设计,设计出自于古建筑设计权威莫伯治先生,里面以多张图片展示了梁启超先生生平事迹,并陈列了梁启超先生生平所著书籍、手稿及书信等珍贵历史资料。

③2001年,小鸟天堂进行全面改造和绿化。2003年完成了首期改造工程于同年9月份正式对外开放。各地新闻媒体大事报道了这个“独木成林”、覆盖面积为1公顷的榕岛奇观,各地游客闻风而至,开张的第一个月共接待了市民和游客60多万人次。这几年,该景区还在不断更新改造,2005年4月份又增加了新项目——“鸟博馆”和特产购物街,饮食配套也即将投入使用。

④“十五”期间,我区旅游业通过招商引资成功引进了香港景腾集团到崖门镇古兜山发展温泉旅游度假区。短短几年,古兜温泉度假村从当初的“水库”发展成为闻名省港澳的温泉旅游热点,并以其得天独厚的集“山、泉、湖、海”于一体的特色屹立于同行的领先地位,国际会议中心、沙滩泳场、酒店、温泉、别墅等配套设施齐备,被誉为“天下温泉第一谷”。2004规划发展的第三期工程——温泉别墅区吸引了大批商家争相购买,2005年底古兜温泉度假村被国家旅游局评为“国家级AAAA”景区,成为我区自圭峰山国家森林公园后的第二个获此殊荣的景区。

⑤由新会旅游局邀请省旅游局旅游发展研究中心对崖门古战场进行全面的详细性规划。古战场规划总面积共1100亩,投资概算为1.2亿元人民币,共分四个功能区:文化主题纪念区、文化休闲体验区、生态园林保育区和远景规划发展区。2005年已完成第一期工程,包括:入口广场的建设、修葺改造后的国母殿、海战模拟数码影厅和缠龙山橘园等,于2006年春节期期间开放。

⑥“十五”规划前,酒店业一直是我区旅游业发展的“瓶颈”,酒店少、档次低、服务水平差等因素严重制约了我区旅游业的发展。近几年,在区委、区政府的大力支持下,新金田酒店、时代酒店、迎宾馆、古兜酒店新翼和龙泉酒店等一批以三、四星级标准建设的中、高档次酒店相继涌现。这批酒店的建成使用,很大程度地缓解了我区接待方面的不足,也直接推动了我区旅游产业的发展。

⑦旅游交通设施日趋完善。至2004年底,通向各景区(点)的道路已全面完成扩建、改造工作,可通行和停放各种大型旅游车辆;开通了旅游专线车供市民和游客直达各景点;在江门、新会各出入口和重要路段设置了中英文对照的指示牌,为外地旅行团和自驾车游人士广开方便之门。

⑧宣传促销成效显著,区域合作明显加强。“十五”规划期间,我局针对我区旅游发展现状,大力加强宣传促销工作,成果显著。我局认真组织属下各旅游企业参与“广州国际旅游展销会”、“香港国际旅游博览会”等大型国际性的宣传推介活动;各景区(点)

也主动承办或协办“亚洲小姐选举”、“亚太小姐选美活动”、“中国主题酒店高峰论坛”和“圭峰之春祈福会庙”等国际、国内大型主题活动；邀请“慧珊时尚坊”、“慧眼商机”等香港著名电视栏目组进行专题拍摄等。除此之外，还出巨资邀请香港无线电视台、亚洲电视台、中央电视台、广东卫视、南方电视等国际、国内著名传媒为我区拍摄旅游特辑，加强对港澳台及省外地区的宣传。

“十五”期间，我局连续举办了五届“新会葵乡生态旅游节”活动，旅游节已成为我区重要的节庆活动，大大提高了我区的知名度和形象。2004年国庆节期间，我局与台山旅游局开展了“新会——台山区域互动旅游推介会”，推介会为两地的合作和发展起到有力的推动作用；今年春节过后我局与圭峰山国家森林公园联合举办“2005相约圭峰山联谊推介活动”，此项活动邀请了来自粤、港、澳80多家旅行社的100多名精英出席参与，借此机会加强新会旅游界和外地旅游界的沟通和合作，以求达到“互助互利，共同发展”的最终目的。

（二）存在问题

- 1、旅游行业管理体制还不顺，旅游管理部门未能够充分发挥其行业管理作用。
- 2、产业结构不合理。旅游运行的六大要素中，购和娱的收入份额长期偏低，区内还没有大型的、综合的旅游特产购物街、风味饮食街等，景区内也缺少大型的、多元化的、有特色的游客参与性娱乐项目，总体消费水平难以提高。
- 3、缺少高档次的酒店。目前我区有二星级酒店两家、三星级酒店四家，古兜新翼、龙泉酒店、迎宾馆等都属于上规模、高档次的酒店，但由于配套或软、硬件问题而未申评或未被评为星级酒店，以致我区目前尚没有四、五星级的高档次酒店。
- 4、旅游人才缺乏，包括旅行社、景区、酒店等各方面的从业人员和管理阶层人才。
- 5、招商引资力度未够。目前我区的旅游企业规模还比较小，需要引入一些大财团、大集团加盟对其进行系统管理以增强竞争力。

二、“十一五”规划的前景分析

（一）“十一五”形势分析

国际形势：世界旅游组织提供的最新数据显示，目前我国已成为世界第五大旅游目的国，旅游业正快速增长，可望在2020年成为世界最大旅游接待国和世界第四大客源输出国。我国从亚洲旅游大国向世界旅游强国的迈进，是我区旅游业发展的机遇之一。中国申办2003年世界旅游组织全体大会和2008年奥运会获得成功，对扩大中国旅游业国际影响产生积极作用；中国自2002年起决定对日本修学旅行团体实行免签政策，有

利于促进我国修学旅游产品发展和进一步扩大入境旅游规模。

国内形势：中国加入世界贸易组织，为我国旅游业发展提供了重大机遇。根据谈判承诺，我国旅游业将分阶段全面的进一步扩大对外开放；北京成功申办 2008 年奥运会和上海成功举办 APEC 会议，推动我国会展旅游、盛事旅游、体育旅游产品的发展；连战和宋楚瑜访问大陆为加快两地更紧密经贸合作起促进作用，从而更有利于两地旅游的发展。

区内形势：

1、交通与区域发展形势：新台高速公路、江中高速公路的建成，江肇高速公路、沿海高速公路和港珠澳大桥、广珠铁路等的兴建为我区旅游业的发展创造了地理优势；CEPA（即内地与香港更紧密经贸关系安排）的签署大力推动了我区与香港旅游业的沟通和合作。

2、产业基础形势：我区工业迅猛发展，工业规模和产业链条逐步扩张，镇域特色经济成规模，一批骨干企业的引进为旅游业的壮大发展提供了广阔空间。同时，招商引资取得了突破性进展，银洲湖区域引进项目 400 多个，总投资 400 多亿元，这些项目的开发建设和投产，将对第三产业产生巨大的需求和拉动。

3、消费潜力形势：我区城乡居民的消费结构正从传统的基本生活消费逐步向发展型、享受型消费转变，消费结构升级的潜力大，引导消费增长的空间大。而且，随着工业的快速发展，就业人口必将大幅增加，外来人口消费潜力不断增大，农村动力转移也必将形成推动旅游业发展的强大动力。

（二）有利条件

近年来，区委、区政府非常重视新会旅游的发展，把旅游、环境和临港经济作为“三张牌”重点发展，旅游业已成为第三产业发展的龙头；党和政府对假日经济、扩大内需的重视程度不断增强；区委、区政府大力开展的各类型招商引资和交流活动以及临港经济腾飞为我区旅游业发展创造了机遇；市民的旅游观念日趋成熟，居民消费进入升级换代时代，旅游的普遍消费化时代正到来；我区地理位置优越，旅游资源得天独厚，“山、泉、湖、树”及历史文化资源优势尽显，竞争力强。随着宋元古战场的修建开张，我区旅游资源重新整合，凸显优势。

（三）制约因素

1、管理体制不顺是目前制约我区旅游业发展的最重要因素。主要表现在行业管理体制不顺，还未符合现代企业管理的要求，管理部门之间相互牵制，决策分散。

2、产品结构不合理。目前，我区尚没有大型的主题景区，建设中的崖门古战场尚未引入实力雄厚的投资者进行大规模的开发、建设；工业旅游、“红色旅游”未成气

候，食、住、行、游、购、娱配套不完善，旅游市场综合竞争力不强。

3、导游素质不高也是制约我区旅游发展的一个重要因素。目前我区尚没有高级导游和外语导游，导游队伍出现青黄不接的现象。

三、“十一五”时期的指导思想及发展目标

(一) 指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立和落实科学发展观，围绕全面建设小康社会的总体目标，以提升我区旅游业的综合实力和区域竞争力为核心，强化区域合作，促进产业、环境、社会可持续发展。不断提升人民物质、文化生活水平和质量，维持良好的旅游市场秩序，努力构建和谐社会。

(二) 发展目标

1、总体目标

经过“十一五”期间的努力，全面提高新会旅游业的质量，真正做到人性化和个性化，使新会成为旅游产品丰富、旅游市场活跃、旅游产业比较发达、服务优质、环境优美的珠三角休闲之都的旅游度假目的地。“十一五”期末，我区年接待游客人数达410万人次，年增长5%；旅游收入达到20亿，年均增长10%，旅游业增加值占全区GDP的6—8%，成为我区国民经济的支柱产业。

2、景区(点)发展目标

重点打造五大旅游精品工程，即：精品景区建设工程，旅游产业资本运作工程，旅游市场促销工程，旅游资源保护工程和旅游产业带动城镇发展工程。以现有景区升值和挖掘新的旅游品牌并重，开发成若干具有重大吸引力的旅游精品，计划至“十一五”期末，我区要新增国家AAAA级景区1-2个，全面提升各景区的档次；形成能够吸引大规模资金和技术以及管理经验对旅游资源进行包装、整合和总体开发、管理的旅游资源开发利用机制与模式；建立起相对固定的旅游市场促销平台；实现对一些重点文物、人文景点、自然景点进行严格保护的旅游资源可持续利用体系；基本建成旅游业开发与城镇建设及其食、住、行、游、购、娱六大要素建设相配套的协调发展体系，若干特色旅游小城镇形成发展规模。

3、酒店发展目标

结构调整目标：加快中高档次酒店建设，完善会议中心、商务会所、休闲娱乐健身活动中心等硬件配套设施；鼓励发展青年旅馆、度假酒店、观光型酒店和家庭旅馆；积极扶持区内部分大型酒店向集团化方向发展。

质量管理目标：大力推进酒店规范化、制度化管理，重点抓好从业人员培训及高级管理人才的引进；加强酒店星级评定工作，提高星级酒店的比例。计划至“十一五”期末，我区要新增四、五星级酒店2-3家，三星级酒店1-2家。

4、消费发展目标

计划至“十一五”期末，我区至少有一个集文化、商业、饮食、娱乐于一体的旅游购物中心，并有专售本地土特产及旅游纪念品的店铺或柜台；在中心城区建立“饮食一条街”，比如风味小吃一条街、啤酒一条街等；各镇也要发展有特色、成行成市、对外有影响的餐馆、食肆，比如崖门崖南圩饮食一条街、睦洲黄沙砚、司前夜鱼、古井烧鹅等特色餐馆。

四、“十一五”时期发展重点和主要措施

(一)、发展重点

1、市场开发重点

①大力开发国内游市场，巩固省内游市场。

国内游、省内游市场是我区旅游发展的主体，重点抓住八大旅游市场，即：观光旅游市场、会议旅游市场、商务旅游市场、节庆旅游市场、休闲度假旅游市场、历史文化旅游市场、科普教育旅游市场和工业旅游市场。通过强化宣传、积极促销、优化结构等手段，力求国内市场的持久、快速、稳定增长。

②巩固港澳台市场，积极开拓国外（境外）市场。

目前，我区港澳台市场发展稳定，近几年加强了对港澳台地区的宣传力度，我区近两年接待的港澳游客持续稳步上升，“自游行”无论在出境和地接方面都起推动作用。日后将在这个基础上积极开拓国外（境外）市场，增加对国外（境外）的宣传推介，提高景区（点）的档次和服务水平，增强我区旅游对海外市场的吸引力，以产业带动外来投资者到我区投资创业，促进我区经济发展。

2、产品开发重点

①资源整合“三大板块”：以圭峰山国家森林公园为主体的森林和宗教文化区，由玉台寺、紫云观、玉湖、葵博园、龙潭水库、北坑体育公园等景点组成；以梁启超故居和小鸟天堂为中心的人文生态文化区，包括现代农业基地；以崖门古战场和古兜温泉旅游度假村为龙头的历史文化和休闲康乐会议旅游度假区，由现有的崖山祠、崖门炮台、崖门大桥、蔡李佛洪圣始祖馆、古兜温泉旅游度假村、崖门古战场、桥头公园、桥梁博物馆，以及筹建中的银湖湾湿地公园等组成。

②重点发展五个旅游区：圭峰山国家森林公园风景名胜区、小鸟天堂和启超故里旅游区、崖门古战场文化旅游区、古兜温泉旅游区和银湖湾湿地公园。

③打造六条精品线路：森林公园特色游、宗教文化游、绿色生态游、温泉保健游、历史名人游、银洲湖工业游。实施精品名牌战略，把我区丰富的旅游资源打造成旅游名牌产品，实现旅游经济质和量的提升。

3、区域发展重点

以“港珠澳”为重点，巩固五邑地区，辐射省内外。通过务实合作，实现区域的资源共享和市场共享，形成统一产品和统一市场，立足于实现旅游和区域经济协调发展，实施以经济驱动型的城市旅游为主体带动区域旅游的发展模式。加强地区之间的沟通、协作和交流，带动行业跨地区合作，实现互利互惠、共同发展。

(二) 主要措施

1、积极优化行业管理

通过规划、法规协调维持市场秩序，规范市场行为。

——改革管理体制，强化服务职能，建立适应市场经济的现代旅游行业管理体制，形成高效、精干、务实的管理队伍，增强面向旅游企业和其它行业的信息、技术、培训服务，充分发挥行业协会的自律组织功能。首先要强化服务培训、检查监督、信息引导、规划指导等职能；其次是要培育市场中介性行业组织，如行业协会或行业公会等，将机构改革、职能转变过程中清理出来的某些服务、咨询、促销等业务转由行业自律机构去办。

——大力推动体制创新，深化企业改革，改善经营机制。按市场经济规律理顺企业内、外关系，明确产权和责、权、利关系，建立正当竞争机制。

——大力提倡诚信经营、文明服务，营造安全、有序、文明、诚信的旅游市场和旅游大环境。

——以联席会议形式健全协调机制，协调与旅游相关部门和地区之间的工作，为地区旅游协作和旅游大环境营造创造良好条件。

2、逐步完善旅游大环境

环境优化是新会旅游能否升级的关键所在，也是新会旅游21世纪竞争的致胜因素。“十一五”期间，要以率先基本实现社会主义现代化为突破口，按世贸对服务产品的要求，以人性化服务为核心，与发达国家或地区旅游环境接轨，全面优化旅游大环境，提高旅游服务质量，从整体上提高新会旅游的综合竞争力。

(1) 社会环境方面

①以创建国家优秀旅游城市、文明企业、文明旅游示范区为动力，加强部门协作，

大力改善治安、交通、语言环境；加快城市和景点厕所的建设，全区年接待量 10 万人次以上的旅游景点厕所全部达到创优标准；大力推广普通话，着力提高服务行业英语水平。

②加强宣传，推动全社会旅游意识和文化素养的进一步提高，创造“处处是景点、人人是导游”的社会大环境；在中小学开展旅游教育活动，将旅游教育纳入青少年素质教育中。在主要媒体中定期开设旅游教育公益广告，不断提高公民的旅游素质。

③以游客为中心，全面完善市政公共服务设施系统。加快建立健全城市公共标识系统、游览信息服务系统、方便快捷的旅游交通通讯服务系统和旅游预订服务系统。

(2) 服务环境方面

按照国际通行的质量规范和国家对旅游行业的有关质量标准，从服务观念、服务技术、服务态度、服务设施、服务项目、服务价格等方面系统地提升服务水准，真正做到“以游客为中心”。强化旅游质量监督管理职能，提高全行业服务质量。

①树立一切从游客出发、游客第一的经营服务宗旨，全面优化服务方式和内容，强化尊重游客的意识，提升服务价值。

②开展服务质量月活动，评选优秀旅游服务明星企业、微笑服务大使等活动，点面结合以促进整体服务质量的提高。

③注重对老人、儿童、妇女、残疾人的关怀和照顾，科学安排不同性别公共场所的比例，完善无障碍设施及相应服务。

(3) 经营环境方面

①旅游、金融、工商、税务、物价等部门联合，开展旅游企业信用等级评定工作，并将其与星级评定、旅行社年检、旅游促销等活动有机结合，形成旅游企业将信用视为经营第一生命力的风气。

②在政策允许范围内，努力降低企业赋税水平，减免企业的不良负债。

③争取公安、工商、文化等有关部门对旅游企业经营环境的支持，推广对外地旅游车辆实行优先放行等系列举措。

④加快旅游行业组织的建立健全，发挥行业协会自我管理、协调整体利益的积极作用，使之成为企业与政府、社会的桥梁。

(4) 生态环境方面

按照可持续发展的要求，处理好开发利用与保护的关系，严格执行环境保护法规，控制污染物排放，大力推广环保技术，制定并实施《旅游景区环境质量标准》，以实际行动配合“青山、绿地、蓝天、碧水”工程。

①完善景区（点）发展规划，重点保护自然生态环境风景区和环境敏感地带，控制

旅游景区周边环境。

②制定旅游安全方案，提高旅游用车安全、酒店防火、防疫安全和旅游景区的防火、防涝、救护能力，形成良好的旅游安全预防体系和应急救护体系。

③通过“绿色饭店”、“生态厕所”、“生态旅游示范区”等创建工作推广生态环保新技术，推动旅游景区和饭店降低物耗、提高效益，向旅游从业人员、市民和游客灌输环保意识，提倡节约、减少浪费。

3、加强新会、港、澳沟通协作

CEPA 的签署充分利用省、港、澳业已形成的良好合作基础和港澳在国际上的巨大旅游吸引力，突破行政区域和地方主义观念的束缚，综合考虑区内和周边地区的旅游因素，加快构筑新会旅游体系，融入省、港、澳旅游“金三角”当中，将新会发展成为“省港澳旅游区”的重要旅游度假胜地。为此，我区要抓住新机遇，加强与港澳地区的合作。

——建立新会与港澳旅游界层面的适应旅游协同发展需要的沟通渠道。

——加强与港澳地区在旅游宣传、信息和推广等方面的合作。

——加强引进港澳资金建设、改造和经营饭店、宾馆。

——加强对港澳旅游业经营理念、管理经验和专业人才的引进。

(新会区旅游局提供)