

中国进出口商品交易会广东省交易团

转发《关于做好第 131 届广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作的通知》的通知

各市分团、各省属参展企业：

第 131 届广交会将于 2022 年 4 月 15-24 日在线上举办。为做好本届广交会知识产权保护与贸易纠纷处理工作，现将《关于做好第 131 届广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作的通知》（会业字〔2022〕5 号）转发给你们。请各市分团、各省属参展企业认真领会第 131 届广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作通知精神，务必高度重视本届广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作，深入学习法律法规与广交会相关规定，熟悉广交会知识产权保护和贸易纠纷线上处理工作的规则，加大自查自纠力度，防控知识产权风险。

请各市分团、各省属参展企业结合通知内容及本团/本企业实际情况，认真组织开展本届广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作，周密部署，制定执行方案。于 4 月 12 日前将知识产权保护工作方案（工作方案内容包含当地知识产权行政管理部门参与本届广交会知识产权工作的安排，包括

委派人员组成、工作参与方式、工作职责、内容等)盖章件及电子版一并发送至邮箱。

联系人: 石丽红

联系电话: 020-38815577 13660584642

邮箱: gdshipper@163.com

特此通知。

附件:《关于做好第 131 届广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作的通知》



中国进出口商品交易会

会业字〔2022〕5号

关于做好第131届广交会 知识产权保护和贸易纠纷处理工作的通知

各参展企业，各交易团（分团），各进出口商会、外资协会：

统筹考虑当前国内国际形势，第131届中国进出口商品交易会（又称广交会）将于2022年4月15-24日在线上举办。为贯彻落实习近平主席致第130届广交会贺信及李克强总理重要指示精神，结合广交会线上举办的特点，本届广交会知识产权和贸易纠纷投诉接待站（以下简称投诉接待站）将继续采取往届线上广交会做法，以“线上+线下”相结合模式处理知识产权投诉，线上受理贸易纠纷投诉并通过网上投诉处理调解系统调解。请广大参展企业和各单位高度重视并共同做好广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作，具体要求如下：

一、高度重视知识产权保护和贸易纠纷处理工作

（一）深刻认识知识产权强国战略，共同做好广交会知识产权保护工作

进入新发展阶段，推动高质量发展是保持经济持续健康发展的必然要求，创新是引领发展的第一动力，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用更加凸显。为推进知识产权强国战略，党中央、国务院作出一系列重大部署，2021年9月党中央、国务院出台《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》为知识产权事业未来十五年发展作出重大顶层设计；2021年11月，国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，为知识产权事业未来五年发展规划具体施工图。广交会作为我国全方位对外开放平台，坚决贯彻执行国家战略，服务更高水平的对外开放，继续坚定不移地做好知识产权保护工作。请广大参展企业和各相关单位深刻认识知识产权强国战略，积极履行参展承诺和义务，凝心聚力营造创新环境，共同做好广交会知识产权保护工作。

（二）提升贸易风险防范意识，主动对标高标准国际经贸规则，积极应对不稳定性不确定性

当前，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定，我国外贸面临较大压力。为实现进出口保稳提质的预期目标，请广大参展企业和各单位积极学习和响应国家政策，加强形势研判，主动对标高标准国际经贸规则，强化风险防范、贸易救济和安全保护能力，更加

积极有效地应对不稳定性不确定性。同时要严把产品质量关，重合同守信用，不搞不正当竞争，共同打造公平竞争、安全有序的贸易环境。

二、严格遵守广交会相关规定，切实维护自身合法权益

各单位要高度重视并积极配合投诉接待站的投诉处理工作，督促被投诉企业积极配合所涉投诉的调查处理，严格按照广交会公布的线上投诉处理流程提出投诉或应诉。

（一）提前熟悉线上投诉处理流程

本届广交会沿用第127-129届广交会的投诉处理模式，线上受理知识产权和贸易纠纷投诉。请广大参展企业、各交易团、商协会熟悉广交会投诉处理相关规定、流程、受理条件和处理方式等，积极配合投诉接待站的工作。相关规定可以在广交会官网首页（www.cantonfair.org.cn）-大会服务-服务专区-知识产权保护与贸易纠纷处理板块（链接：www.cantonfair.org.cn/service/complaint）查询，请提前仔细阅读。

本届广交会投诉接待站将通过**网页站内信**、电子邮件、电话等方式通知企业投诉与被投诉情况，**请参展企业在易捷通系统、云展厅管理平台中完整、准确地填写企业联系人的信息及联系方式**，以便及时查收通知、处理投诉事宜。

（二）开展自查工作，有效配合投诉接待站的工作

各参展企业要提高自查的自觉性和力度，确保展示内容

合法合规，符合广交会展品上传政策、出口展参展展品管理规定的要求。投诉接待站根据近几届广交会知识产权投诉处理的情况整理了“建议作为自查比对重点的知识产权参考目录”（详见附件），请各参展企业予以参考，并结合自身情况进行自查自纠，防控侵权风险。

建议各参展企业在线上展品简介、展品图片栏目中上传与展出内容有关的知识产权权利证书。同时严控产品质量，规范签订合同，树立契约精神，重视贸易纠纷防范与化解工作，谨慎防范贸易纠纷风险。

三、做好展览全周期知识产权保护工作

今年，国家知识产权局将根据《2022年全国知识产权行政保护工作方案》（国知发保字〔2022〕5号），围绕包括广交会在内的重大展会活动开展护航工作，采取展前排查、展中巡查、展后追查等措施，协同做好对知识产权侵权行为的防范、调解与查处工作。

请各交易团继续主动与当地知识产权主管部门沟通协作，根据各团实际情况，为参展企业提供知识产权教育培训、风险防控、纠纷应对指导，提升其知识产权保护意识，引导企业在尊重他人知识产权的前提下积极创新，掌握知识产权保护的基本知识和方法。鼓励有条件的单位为所属企业提供法律服务，帮助企业防范、化解知识产权和贸易纠纷风险。

各交易团要提前查阅投诉接待站近几届广交会发出的

联系函、通报函，对函中所列企业、特别是被通报的企业作“一对一”的提醒和告诫；广交会参展易捷通系统将对已有涉嫌侵权记录的企业、因贸易纠纷被投诉的企业做出“敬告提示”，各交易团要提醒收到“敬告提示”的企业高度重视，避免再犯。

各交易团、商协会要加强对所属企业参展资格、展品知识产权的展前审核和复核，将组展、筹展过程中的自查自纠作为工作重点，严格把好准入关，从源头上防止可能涉嫌侵权的产品参展。

广交会开幕期间投诉接待站受理的知识产权投诉在广交会闭幕后还将由被投诉企业所在地的知识产权行政部门进行后续处置，请各参展企业高度重视知识产权投诉处理工作，做好自查，积极配合投诉接待站的工作。

四、周密部署，落地执行

请各交易团结合本通知内容及本团实际情况，认真组织开展本届广交会知识产权保护和贸易纠纷处理工作，周密部署，制定执行方案，保证方案落地执行。工作方案内容应包括但不限于：专职负责人名单、联系电话、具体职责；对参展企业的教育培训安排，对展出内容的检查情况和开幕期间巡查工作安排（交易团工作方案需包含当地知识产权行政管理部门参与本届广交会知识产权保护工作的安排，包括委派人员组成，工作参与方式，工作职责、内容等）；对重点提

醒企业的检查管理工作；其他工作措施及落实办法。工作方案请于4月14日前发送至投诉接待站邮箱。

投诉接待站联系人：宋若奚；开幕期间联系电话：020-89061307；非开幕期间联系电话：020-89138323、传真：020-89138300；电子邮箱：tsz@cantonfair.org.cn；地址：广州市海珠区阅江中路382号行政办公中心A515室。

特此通知。

附件：建议作为自查比对重点的知识产权参考目录

中国进出口商品交易会业务办

2022年4月1日



附件

建议作为自查比对重点的知识产权 参考目录

(以下排名不分先后)

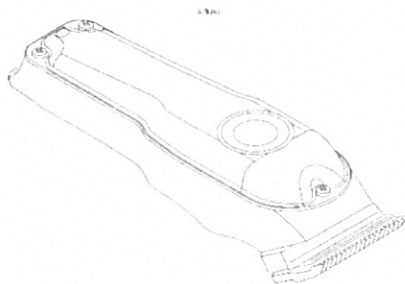
一、专利

(一) 美国华尔推剪公司 (美国)

ZL201830069914.2, 理发推剪外壳, 外观设计。

摘要: (1) 本外观设计产品的名称: 理发推剪外壳。

(2) 本外观设计产品的用途: 本外观设计产品用于理发推剪。(3) 本外观设计产品的设计要点: 产品的形状。(4) 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片: 立体图 1。



附图:

(二) 耐克创新有限合伙公司 (美国)

1. ZL201930069800.2, 鞋面, 外观设计。

摘要: 1. 本外观设计产品的名称: 鞋面。2. 本外观设计产品的用途: 本外观设计产品用于鞋类制品。3. 本外观

设计产品的设计要点：产品的形状、图案及其结合。4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片：主视图。5. 省略视图：仰视图无设计要点，故省略仰视图。



主视图



右视图

附图：

2. ZL201930419140.6，鞋底，外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：鞋底。2. 本外观设计产品的用途：鞋类制品。3. 本外观设计产品的设计要点：在于形状与图案的结合。4. 最能表明设计要点的图片或照片：立体图。5. 无设计要点，省略俯视图。



立体图



右视图

附图：

3. ZL201930427873.4，鞋面，外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：鞋面。2. 本外观设计产品的用途：鞋类制品。3. 本外观设计产品的设计要点：在

于形状与图案的结合。4. 最能表明设计要点的图片或照片：
主视图。

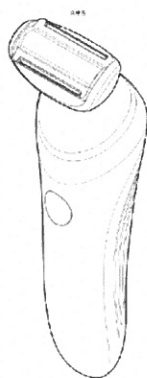


附图：

(三) 皇家飞利浦有限公司 (荷兰)

1. ZL201630027677.4, 脱毛器, 外观设计。

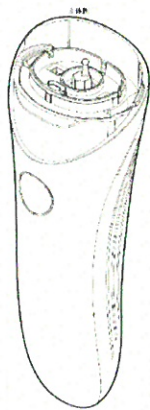
摘要：1. 本外观设计产品的名称：脱毛器；2. 本外观设计产品的用途：用于去除毛发；3. 本外观设计的设计要点体现在产品的形状、图案、或形状与图案的结合；4. 最能表明设计要点的图片或照片：立体图。



附图：

2. ZL201630027666.6, 脱毛器手柄, 外观设计。

摘要：（1）本外观设计产品的名称：脱毛器手柄。（2）本外观设计产品的用途：用于脱毛器。（3）本外观设计的设计要点体现在产品的形状、图案、或形状与图案的结合。（4）最能表明设计要点的图片或者照片：立体图。

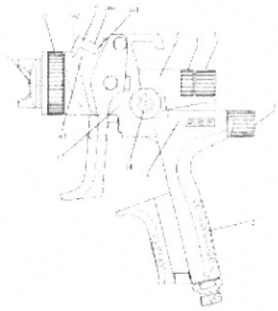


附图：

（四）萨塔有限两合公司（德国）

ZL201420431083.5，喷枪以及适配器，实用新型。

摘要：本实用新型提供了喷枪以及适配器，其中该喷枪，包括喷枪本体，所述喷枪本体包括设置于所述喷枪本体上并且能够连接至材料供应部的材料供应连接部，其中，所述材料供应连接部自材料入口侧依次至少包括第一部段以及自所述第一部段沿材料供应方向延伸的第二部段，所述第二部段被结构化为在所述材料供应连接部的至少一个表面上形成至少一个切除部，从而在所述第一部段与所述第二部段之间形成至少一个台阶。根据本实用新型的喷枪能够在更换喷枪的材料供应部时便于抓握而避免喷枪脱手的喷枪，由此能够避免喷枪因脱手而跌落于地面上导致的损坏。



附图：

（五）本田技研工业株式会社（日本）

1. ZL201830424590.X， 摩托车（小型），外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：摩托车（小型）。2. 本外观设计产品的用途：本外观设计产品作为交通工具使用。3. 本外观设计产品的设计要点：整体形状。4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片：立体图 1。



立体图1

附图：

2. ZL201530054498.5， 摩托车，外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：摩托车。2. 本外观设计产品的用途：用作摩托车。3. 本外观设计的设计要点：产品的形状。4. 最能表明设计要点的图片或者照片：立体图 1。



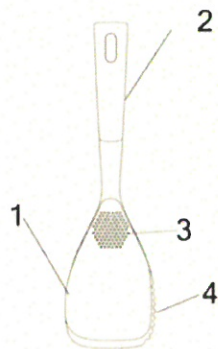
立体图 1

附图：

（六）阳江市宜家贸易有限公司

ZL201720352248.3，一种厨具铲，实用新型。

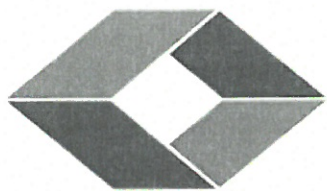
摘要：本实用新型公开了一种厨具铲，包括铲食部和手柄，所述铲食部靠近所述手柄的一侧设置有食材磨碎部。上述一种厨具铲，通过设置食材磨碎部，使得厨具铲增加对食材磨碎的功能，比如磨碎大蒜、磨碎姜等，从而解决了厨具铲功能单一，无法实现磨碎食材的问题。



附图：

二、商标（图样）

（一）美国旅安公司（美国）



(二) 耐克创新有限合伙公司（美国）

FLYKNIT

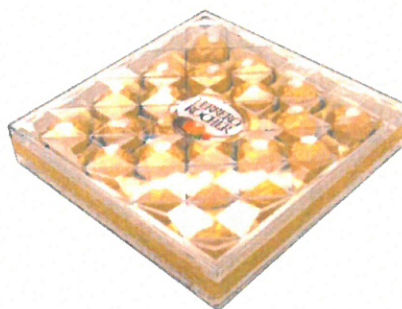


(三) 索尔玛代克有限公司（卢森堡）



奇趣蛋

(四) 费列罗有限公司（意大利）



(五) 莱雅公司（法国）

LANCÔME

L'ORÉAL

美宝莲
Maybelline

VICHY

(六) 米其林集团总公司 (法国)

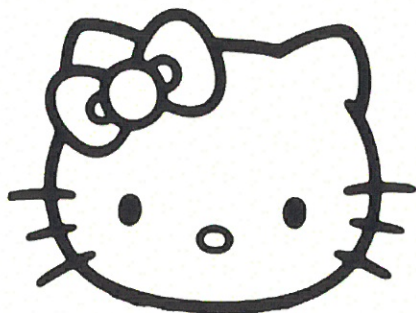


米其林

(七) 伊夫圣洛朗香水公司 (法国)



(八) 三丽鸥股份有限公司 (日本)



(九) 本田技研工业株式会社 (日本)

本田 HONDA

ACCORD

CIVIC

三、版权

（一）杰丽猫有限公司（英国）

1. 国作登字—2016—F—00297389 害羞邦尼兔。



2. 国作登字—2016—F—00306148 条纹狐狸。



3. 国作登字-2020-F-01148659 波浪毛小象。



抄送：外贸司。

广交会秘书处，业务办，新闻中心。

广东省市场监督管理局（知识产权局），广州市版权局，华南国际经济贸易仲裁委员会。

中心领导（1），存档。

中国进出口商品交易会业务办

2022 年 4 月 6 日印发
