《新会区文化、旅游和体育“十四五”规划》重点工作清单（2021-2025年）

| 任务序号 | 任务名称 | 主要工作任务 | **年度主要工作措施和目标** | | | | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024-2025年 |
| 一 | 完善公共文化服务体系 | | | | | | |
| 1 | 推动公共文化服务体系标准化均等化 | 提升公共文化基础设施建设水平，每万人公共文化设施面积2023年达2700 m2，2025年达2805 m2；2023年人均藏书量达1.23册，2025年人均藏书量达1. 5册。 | 1.根据《江门市公共文化事业建设三年工作方案》，继续推动基层文化设施提档升级。  2.推进崖门镇京梅村和睦洲镇石板沙村建设“粤书吧” “网红”阅读馆。 | 1.对照《广东省公共文化服务体系示范区创新发展管理办法》的复核要求，做好迎检准备工作。  2.开展新会图书馆建设的前期准备工作。  3.以新会景堂图书馆建馆100周年为契机，推动景堂图书馆馆舍提档升级。 | 继续提升公共文化设施建设：  1.到2023年，全区每万人公共文化设施面积达2700 m2。  2.增加全区公共图书馆文献馆藏量，人均藏书量2023年达1.23册。  3.继续推进新会图书馆建设。 | 继续提升公共文化设施建设：  1.到2025年，全区每万人公共文化设施面积达2805m2。  2.增加全区公共图书馆文献馆藏量，人均藏书量2025年达1.5册。  3.新会图书馆建成并投入使用。 | 区文化广电旅游体育局  区自然资源局  区建管中心  各镇（街、区） |
| 2 | 提升公共文化服务效能 | 加强资源整合，提高公共文化设施的利用率，人均公共文化设施流通量2023年达2.4人次、2025年达2.7人次。有线电视用户可收看4K电视节目占比2023年达80%、2025年达85%。 | 以内容为根本，提供更多更优质的产品和服务。加强对文艺作品创作生产的指导，推动群众文化活动广泛开展，形成具有影响力的活动品牌。 | 以群众需求为导向，以科技创新为手段，加强公共文化数字化建设，推广个性化、“订单式”服务，使公共文化服务更加便捷高效，有效满足群众的多元化需求。 | 1.人均公共文化设施流通量2023年达2.4人次。  2.有线电视用户可收看4K电视节目占比2023年达80%。 | 1.人均公共文化设施流通量达2.7人次。  2.有线电视用户可收看4K电视节目占比2025年达85%。  3.2024年底前，完成建设1个区级平台、12个镇（街、区）分控平台、236个行政村（社区）分控平台的全区应急广播系统。 | 区文化广电旅游体育局  区委宣传部  各镇（街、区） |
| 落实全民阅读计划，扩大服务覆盖范围，“十四五”期间，全区新建24小时自助图书馆8家。 | 新建24小时自助图书馆2家。 | 1.扩展市民阅读渠道，促进阅读进企业、进影院、进商场。  2.新建24小时自助图书馆2家。 | 新建24小时自助图书馆2家。 | 2024年-2025年，新建2家24小时自助图书馆。到2025年，全区新建24小时自助图书馆达8家。 | 区文化广电旅游体育局  区委宣传部  各镇（街、区） |
| 3 | 推进公共文化服务数字化建设 | 大力发展云展览、云阅读、云视听，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。 | 积极对接“江门文化云”小程序，推动公共文化数字化建设。 | 积极对接“江门文化云”小程序，推动公共文化数字化建设。 | 1.探索我区公共文化机构和数字文化企业的对接合作，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。  2.区级公共文化场馆实现预约、使用、票务、培训、演出、展览等功能线上管理。 | 1.探索我区公共文化机构和数字文化企业的对接合作，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。  2.镇级公共文化场馆实现预约、使用、票务、培训、演出、展览等功能线上管理。 | 区文化广电旅游体育局  区政务服务数据管理局  各镇（街、区） |
| 二 | 推进文艺事业繁荣 | | | | | | |
| 4 | 推动社会主义文艺事业繁荣发展 | 坚持以人民为中心的创作导向，依托陈白沙、梁启超等名人题材、崖门古战场、小鸟天堂等人文自然题材以及新会葵艺、蔡李佛拳等特色品牌文化题材，推出一批兼具时代精神的和侨乡文化内涵的、有影响力的、引发共鸣的研究成果和文艺精品。 | 1.围绕“庆祝中国共产党成立100周年”主题，举办一系列文艺活动，积极创作文艺精品。  2.编印出版“美丽新会 文脉流芳”文艺丛书——《红色记忆》。 | 1.充分挖掘侨乡优秀传统文化和红色文化资源，原创一批文艺精品。  2.收集各类文艺作品择优选送参加江门市艺术花会，积极备战第十五届广东省艺术节。  3.举办“一年一主题”葵乡文化艺术周活动。  4.开展全国楹联大赛。  5.编印出版 “美丽新会 文脉流芳”文艺丛书——《淳风美俗》《桑梓情深》。 | 1.积极参加第十五届广东省艺术节，力争各项作品取得优异成绩。  2.持续开展送文化、送演出下基层活动。  3.举办“一年一主题”葵乡文化艺术周活动。  4.建设联廊。  5.编印出版 “美丽新会 文脉流芳”文艺丛书——《名胜古迹》《名人故事》。 | 1.继续推出文艺精品，力争获得国家级、省级奖项。  2.持续开展送文化、送演出下基层活动。  3.举办“一年一主题”葵乡文化艺术周活动。  4.力争成功创建“最佳楹联文化城市”。  5.编印出版 “美丽新会 文脉流芳”文艺丛书——《食尖凝香》《非遗之美》。 | 区文化广电旅游体育局  区文联  各镇（街、区） |
| 三 | 加强文化遗产保护利用 | | | | | | |
| 5 | 全面加强文物保护工作 | 加强文物管理工作，加大对不可移动文物保护的投入，完善不可移动文物的申报，规范开展不可移动文物保护单位申报和认定工作。 | 1.强化新会学宫保护与利用，完成新会书院（二期）修缮。  2.申报新一批新会区不可移动文物。 | 1.启动新会书院及周边环境提升工程，完成新会书院对外开放的服务设施配套。  2.启动新会学宫大成殿的保养维护工作。  3.启动梁启超故居修缮工作。 | 1.持续跟进新会书院及周边环境提升工程有关工作。  2.继续推进新会学宫大成殿的保养维护工作。  3.申报新一批省级文物保护单位。 | 1.加大梁启超故居等修缮保护和展示利用力度，融合周边景村整体打造，创建特色文化生态旅游区。  2.逐步实现文物保护单位智慧安防系统全覆盖。 | 区文化广电旅游体育局  区自然资源局  区建管中心  圭峰（会城） |
| 6 | 加强非遗保护传承工作 | 加强非遗展示馆、传习所等基础设施建设；加强对代表性传承人（群体）的保护；扩大非遗影响力。 | 1.承办2021年“文化和自然遗产日”广东主会场活动。  2.对现有非遗传承基地、非遗工作站进行升级、完善。  3.推出新会非遗印象系列微视频、非遗直播间等非物质文化展示推广节目。  4.进一步挖掘非物质文化遗产资源，培养区级非遗项目，开展省级非遗项目推荐申报。 | 1.新增一批非遗传承基地、非遗工作站、非遗项目传习点。  2.推出新会非遗印象系列微视频、非遗直播间等非物质文化展示推广节目。  3.积极推荐新会区区级非遗项目申报江门市第九批非遗项目名录。  4.完成两个非遗项目入选省级非物质文化遗产名录。 | 1.新增一批非遗传承基地、非遗工作站、非遗项目传习点。  2. 推出新会非遗印象系列微视频、非遗直播间等非物质文化展示推广节目。 | 1.配合做好创建国家级侨乡文化（江门）生态保护的申报工作。  2.培育一批区级非遗项目，积极申报市级以上非遗项目。  3.持续推进“非遗”进校园、进社区、进厂企活动。 | 区文化广电旅游体育局  区融媒体中心  区教育局  各镇（街、区） |
| 7 | 推进文化遗产活化利用 | 深入挖掘文物历史和非遗要素，推动非遗产业化，创新“文化遗产+旅游”“文化遗产+文创”等保护发展模式。 | 1.配合完成新会学宫历史文化街区和大新路-仁寿路历史文化街区省级历史文化街区创建工作，持续推进历史街区活化利用。  2.推动并完成江门市新会区丽宫新会陈皮文化博物馆申报设立非国有博物馆（我区首个民办博物馆）。 | 1.积极打造新会陈皮、小冈香、蔡李佛拳等非遗特色品牌活动，提升我区非遗的可见度、美誉度和影响力。  2.推动新会学宫历史文化街区创建省级旅游休闲街区。  3.打造我区文化遗产游径，争取列入粤港澳大湾区文化遗产游径名录。  4.挖掘华侨华人资源，谋划建设具有地方特色的专题性华侨历史博物馆、展览馆和纪念馆。 | 1.推动文化遗产资源创意开发，推出一系列具有地方特色的非遗创意产品。  2.力争新会学宫历史文化街区创建成为省级旅游休闲街区。  3.继续打造文化遗产游径，争取列入粤港澳大湾区文化遗产游径。  4.挖掘华侨华人资源，推动建设具有地方特色的专题性华侨历史博物馆、展览馆和纪念馆。 | 1.持续打造粤港澳大湾区文化遗产游径，将文化遗产和自然资源景观联结，提高历史文化名城知名度。  2.开展每年非遗特色品牌活动。 | 区文化广电旅游体育局  区住建局  各镇（街、区） |
| 四 | 建设华侨华人文化交流合作重要平台 | | | | | | |
| 8 | 打造文化合作交流平台 | 持续举办华侨华人文化交流合作系列活动，提升华侨华人文化对外传播水平。 | 推进新会区“同心圆”乡情文化交流基地建设。 | 1.筹备开展“一年一主题”葵乡文化艺术周活动、梁启超先生诞辰150周年系列活动和“少年中国说”粤港澳台暨海外华裔青少年文化交流系列活动。  2.以新会区“同心圆”乡情文化交流基地为阵地与港澳地区开展多元化文化互动交流。  3.在古井烧鹅街、枢纽新城改造建设两条有“侨味”的唐人街。  4.做好华侨义冢保护与利用，列出保护清单，加强监督保护。 | 1.以“一年一主题”葵乡文化艺术周活动为平台，开展华侨华人文化交流活动。  2.活化非遗项目中的侨文化资源，吸引华侨华人参与蔡李佛拳武术文化、陈皮文化、香业文化等有海外影响力的非遗项目。  3.继续推动唐人街项目建设。 | 1.鼓励和引导镇街、乡村建设侨史展示场馆，创建3个“美丽侨乡”。  2.打造“港澳青年新会行”主题路线，鼓励港澳青少年到新会开展研学活动。  3.用好各类新兴社会媒体，向世界传播新会“好声音”。 | 区文化广电旅游体育局  区委统战部  区委宣传部  团区委  区住建局  各镇（街、区） |
| 9 | 加强与港澳文化交流合作 | 加强与香港、澳门在文物保育、文化遗产展览、文化巡展、粤剧曲艺、文艺家交流等方面的交流合作。 | 1.参加“百年回眸 剪纸艺像”展览，加强与粤港澳大湾区城市群在剪纸艺术、文艺家交流等方面的交流合作。  2. 策划举办粤澳（濠江春潮）国画美术展。  3.积极发动文艺家参加江门市第三届粤港澳写生摄影文化节。 | 1. 积极发动文艺家参加江门市第四届粤港澳写生摄影文化节。  2. 加强新会摄影、书法、美术等协会与港澳相关的文艺社团交流联系，策划举办文化交流活动。 | 1. 积极发动文艺家参加江门市第五届粤港澳写生摄影文化节。  2. 加强新会摄影、书法、美术等协会与港澳相关的文艺社团交流联系，策划举办文化交流活动。  3.依托梁启超故居纪念馆、新会学宫、新会书院、宋元崖门海战文化旅游区等历史文物古迹，举办粤港澳青年文化交流活动。 | 1.积极发动文艺家参加江门市第六届、第七届粤港澳写生摄影文化节。  2.加强新会摄影、书法、美术等协会与港澳相关的文艺社团交流联系，策划举办文化交流活动。  3.依托梁启超故居纪念馆、新会学宫、新会书院、宋元崖门海战文化旅游区等历史文物古迹，举办粤港澳青年文化交流活动。 | 区文化广电旅游体育局  区文联  区委统战部  团区委  各镇（街、区） |
| 五 | 推动现代文化产业发展 | | | | | | |
| 10 | 加强文化新型业态培育 | 积极推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，促进优秀文化资源数字化 | / | / | 1.培育钧明欢乐世界沉浸式体验项目。  2.推动开发旅游演艺项目。 | 到2025年，力争培育1个沉浸式体验项目，1个旅游演艺项目。 | 区文化广电旅游体育局  区科工商务局  各镇（街、区） |
| 11 | 推进文化产业园区建设 | 积极推动创建省级文化产业示范园区。 | 推进京梅村、小鸟天堂文创产业培育。 | 1.继续推进京梅村、小鸟天堂、梁启超故居纪念馆文创产业培育。  2.推动新会古典家具城申报创建省级文化产业示范园区。 | 继续推动新会古典家具城、宝骏小冈香业城、金盟文创园等创建省级文化产业示范园区，争取列入创建名单。 | 争取成功创建1家省级文化产业示范园区。 | 区文化广电旅游体育局  区农业农村局  圭峰（会城） |
| 六 | 促进文化和旅游融合发展 | | | | | | |
| 12 | 推动全域旅游示范区创建 | 2022年，创建省级全域旅游示范区。 | 成立省级全域旅游示范区创建工作领导小组，组建创全办，开展创建工作。 | 开展省级全域旅游示范区创建迎检工作，力争成功创建省级全域旅游示范区。 | / | / | 区文化广电旅游体育局  全域旅游示范区创建工作领导小组成员单位 |
| 13 | 高水平建设文化旅游重大项目 | 推动碧海银湖项目、钧明欢乐世界等重大文旅项目建设。 | 1.钧明欢乐世界都市文旅中心主体工程建成。  2.完成碧海银湖项目一期建设计划，开展项目二期主体工程建设。 | 1.钧明欢乐世界完成都市文旅中心主体工程装修。  2.碧海银湖项目一期交付使用，项目二期完成建设，项目三期和主体酒店完成主体工程建设。 | 1.钧明欢乐世界都市文旅中心开业运营。  2.碧海银湖项目二期交付使用，三期完成建设，力争主体酒店对外营业。 | 1.钧明欢乐世界沉浸式夜经济都市文旅客厅初具雏形。  2.积极推动碧海银湖项目创建国家3A级旅游景区，树立滨海旅游新标杆。 | 区文化广电旅游体育局  滨海新区 |
| 14 | 丰富优质旅游产品供给 | 推动国家A级旅游景区创建。 | 梁启超故居纪念馆、小鸟天堂创建国家3A级旅游景区。 | 1.推进京梅村创建国家3A级旅游景区。  2.推动启超故里˙小鸟天堂文化旅游区创建国家4A级旅游景区，启动创建工作。 | 继续推进启超故里˙小鸟天堂文化旅游区创建国家4A级旅游景区工作，力争成功创建国家4A级旅游景区。 | 1.推动启超故里˙小鸟天堂文化旅游区创建国家5A级旅游景区。  2.推动圭峰山创建国家5A级旅游景区。 | 区文化广电旅游体育局  圭峰（会城）  崖门镇 |
| 15 | 高起点建设文旅融合发展示范区 | 重点建设创意产业园、特色产业基地。 | 谋划蔡李佛功夫园区、香业特色基地建设。 | 1.筹备纪念梁启超先生诞辰150周年活动。  2.推动蔡李佛功夫园区、香业特色基地建设。 | 1. 办好纪念梁启超先生诞辰150周年活动。  2.推动蔡李佛功夫园区、香业特色基地建设。 | 到2025年，力争蔡李佛功夫园区、香业特色基地建设初具雏形，形成文旅融合发展区。 | 区文化广电旅游体育局  圭峰（会城）  双水镇  崖门镇 |
| 16 | 持续开展乡村旅游助推乡村振兴 | 持续开展乡村旅游助推乡村振兴行动，继续推进“醉美江门100村”、省级文化和旅游特色村、全国乡村旅游重点村的创建工作。 | 创建1个江门市乡村旅游示范镇，1条江门市乡村旅游示范村。 | 创建1条江门市乡村旅游示范村，推动1条村创建成为省级文化和旅游特色村。 | 推动1条村创建成为全国乡村旅游重点村。 | 到2025年，力争在“十四五”期间，新增2个江门市乡村旅游示范镇，4条江门市乡村旅游示范村。新增2条村为省级文化和旅游特色村，1条村为全国乡村旅游重点村。 | 区文化广电旅游体育局  区农业农村局  各镇（街、区） |
| 加大引导扶持力度，继续推进精品民宿打造。 | 做好民宿管理工作，新增2家登记民宿。 | 做好民宿管理工作，新增2家登记民宿。 | 做好民宿管理工作，新增2家登记民宿。 | 做好民宿管理工作，新增4家登记民宿。 | 区文化广电旅游体育局  新会公安分局  区住房城乡建设局  区消防救援大队  各镇（街、区） |
| 17 | 大力培育“文旅+” “+文旅”新业态 | 发展工业旅游，探索打造蕴含华侨华人精神的工业文化游径。 | 举办新会区“同心圆”乡情文化交流基地建设启动仪式，推选首批工业文化系列交流基地。 | 遴选1-2家工业企业作为工业旅游示范创建单位，策划蕴含华侨华人精神的工业文化游径。 | 遴选1-2家工业企业作为工业旅游示范创建单位，策划蕴含华侨华人精神的工业文化游径。 | 争取1家工业企业被评为工业旅游示范单位。 | 区委统战部  区文化广电旅游体育局  区科工商务局  各镇（街、区） |
| 促进文教结合、旅教结合，培育研学旅行项目，打造侨乡研学旅游品牌。 | 推动新会学宫、梁启超故居纪念馆等开发研学旅游产品，积极参评江门市中小学研学教育实践基（营）地。 | 推动新会学宫、梁启超故居纪念馆等开发研学旅游产品，积极参评江门市中小学研学教育实践基（营）地。 | 推动新会学宫、梁启超故居纪念馆等开发研学旅游产品，积极参评江门市中小学研学教育实践基（营）地。 | 到2025年，新增3家江门市  研学示范基地。 | 区教育局  区文化广电旅游体育局  各镇（街、区） |
| 发展中医药健康旅游，打造具有新会特色的养生文化游径。 | 依托陈皮、小冈香、古兜温泉等资源，打造养生文化乡情基地，弘扬中华养生文化。 | 依托陈皮、小冈香、古兜温泉等资源，打造养生文化乡情基地，弘扬中华养生文化。 | 依托陈皮、小冈香、古兜温泉等资源，打造养生文化乡情基地，弘扬中华养生文化。 | 经过五年打造，力争成功打造1家具有新会特色的中医药健康旅游示范基地。 | 区卫生健康局  区文化广电旅游体育局  各镇（街、区） |
| 办好我区特色文旅品牌活动，激发旅游活力。 | 举办“新心相会”2021年新会文化旅游嘉年华活动。 | 举办“新心相会”2022年新会文化旅游嘉年华系列活动。 | 举办“新心相会”2023年新会文化旅游嘉年华系列活动。 | 通过近5年打造，新会文化旅游嘉年华活动、乡村节庆民俗活动等展示展演活跃，广播电视报纸和新媒体宣传展示有计划地经常进行，公众对新会侨乡文化的感知度、熟悉度不断提高。 | 区文化广电旅游体育局  区融媒体中心  各镇（街、区） |
| 18 | 促进文旅消费升级 | 大力发展夜间经济，推动夜间文化和旅游消费集聚区建设，打造夜间经济示范项目。 | 持续加大夜间经济集聚区及“夜侨都”示范项目的建设和改造力度，形成1个具有地方特色的夜间经济集聚区。 | 持续加大夜间经济集聚区及“夜侨都”示范项目的建设和改造力度，夜间经济对全区经济贡献不断提升。 | 全区形成不少于3个夜间经济集聚区，继续推动“夜侨都”示范项目建设。 | 巩固“夜侨都”夜间经济示范项目品牌，继续推动夜间经济集聚区、夜间经济示范项目建设。 | 区科工商务局  区文化广电旅游体育局  各镇（街、区） |
| 积极配合市上级有关部门，每年推荐评选10个粤菜师傅美食点。积极打造“粤菜师傅+旅游”乡村（特色）美食旅游线路。 | 1.每年打造10个粤菜师傅美食点。  2.积极打造“粤菜师傅+旅游”乡村（特色）美食旅游线路。 | 1.每年打造10个粤菜师傅美食点。  2.积极打造“粤菜师傅+旅游”乡村（特色）美食旅游线路。 | 1.每年打造10个粤菜师傅美食点。  2.积极打造“粤菜师傅+旅游”乡村（特色）美食旅游线路。 | 到2025年，全区打造50个粤菜师傅美食点，形成一批具有特色的“粤菜师傅+旅游”乡村（特色）美食旅游线路。 | 区人力资源社会保障局  区文化广电旅游体育局  区农业农村局  区自然资源局  区卫生健康局  区市场监管局  各镇（街、区） |
| 19 | 积极发展智慧旅游 | 建设新会区智慧旅游服务平台，推出“一部手机游新会”智慧旅游小程序。 | 1.开发并上线“一部手机游新会”智慧旅游小程序。  2.启动并建成全域旅游智慧系统。 | 完善“一部手机游新会”小程序，继续细分旅游资源，上线新的分类栏目，逐步增加在线商城、直播、游客意见收集等功能。 | 进一步完善“一部手机游新会”小程序，实现旅游行前、行中、行后的公共服务，以智慧化服务进一步提升游客的旅游体验。 | 到2025年，将新会智慧旅游服务平台打造成为集展示、宣传、资讯、应用、社交等于一体的旅游目的地服务平台，并依托华侨华人资源优势，充分利用图文、视频、VR等全媒体矩阵对区内重大旅游活动进行全面、及时、深度的专题报道，全力助推新会区旅游快速发展。 | 区文化广电旅游体育局  区政务服务数据管理局  各镇（街、区） |
| 20 | 完善旅游公共设施 | 1.优化旅游公共设施布局，提升旅游交通基础设施建设水平，增强游客中心、咨询中心的公共服务功能。  2.持续深入开展旅游厕所革命，建设一批示范性旅游厕所。“十四五”期间，全区新建改建旅游厕所7座。 | 1.建设新会（东部）旅游集散中心。  2.新建改建旅游厕所3座，并打造旅游厕所示范点。 | 1.制定旅游交通标识牌提质升级计划方案，启动旅游交通标识牌建设工作。  2.发挥江门站旅游集散功能，依托江门站建设旅游集散中心，设立旅游咨询点。  3. 新建改建旅游厕所2座，并打造旅游厕所示范点。 | 1.开展旅游交通标识牌建设工作，2023年全面完成。  2.新建改建旅游厕所不少于2座，并打造旅游厕所示范点。 | 1.到2025年，全区新建改建旅游厕所达7座，并打造旅游厕所示范点。  2. 到2025年，全区建成公路服务区2个。 | 区文化广电旅游体育局  区交通运输局  区城市管理综合执法局  江门站建设管理委员会（区国资办）  新会公路事务中心  各镇（街、区） |
| 七 | 大力发展红色旅游 | | | | | | |
| 21 | 传承弘扬红色文化 | 传承红色文化，打造红色主题的旅游点。 | 推动大泽镇同和村、田金村，古井镇文楼村的建设，积极发挥红色资源优势，丰富红色旅游元素，打造红色旅游点。 | 加快纪念周恩来总理视察新会图片展、林锵云故居等周边旅游资源开发利用，探索“党建+旅游”发展路径，积极打造以红色文化为主题的乡村旅游点。 | 推动红色旅游与乡村旅游融合发展，打造“红色旅游名村”。 | 持续提升纪念周恩来总理视察新会图片展、五和二社旧址、林锵云故居等红色主题旅游点的影响力，加强红色文化传承。 | 区文化广电旅游体育局  区委组织部  区委宣传部  圭峰（会城）  大泽镇  罗坑镇 |
| 22 | 推动红色文化旅游整合发展 | 策划红色旅游精品线路，打造以红色文化为主题的3A级旅游景区。 | 制作新会区红色文旅线路手绘地图，策划多条红色旅游线路。 | 积极开拓新会劳动大学、五和二社旧址、梁启超故居纪念馆等“时代精神”为主题的红色旅游精品线路。 | 推进红色旅游景点开发建设。 | 1.争取新增1个以红色文化为主题的3A级旅游景区。  2.力争1条红色旅游线路被列为省级红色旅游精品线路。 | 区文化广电旅游体育局  区委宣传部  各镇（街、区） |
| 八 | 加大营销推广力度 | | | | | | |
| 23 | 加强国内文旅品牌推广 | 深挖国内市场潜力，加大市场推广力度。 | 1.组织我区文旅企业参加广东旅博会、深圳文博会、澳门旅博会等文旅推介活动。  2.加强与粤港澳大湾区城市联动营销，积极参加广中江、珠中江阳联盟省外旅游推介活动，加强对外宣传推广。 | 1.组织我区文旅企业参加广东旅博会、深圳文博会、澳门旅博会等文旅推介活动。  2. 加强与粤港澳大湾区城市联动营销，积极参加广中江、珠中江阳联盟省外旅游推介活动，加强对外宣传推广。  3.依托江门站，探索开发主题系列活动，吸引外省游客。 | 1.组织我区文旅企业参加广东旅博会、深圳文博会、澳门旅博会等文旅推介活动。  2. 加强与粤港澳大湾区城市联动营销，积极参加广中江、珠中江阳联盟省外旅游推介活动，加强对外宣传推广。  3.依托江门站，探索开发主题系列活动，吸引外省游客。 | 1.组织我区文旅企业参加广东旅博会、深圳文博会、澳门旅博会等文旅推介活动。  2. 加强与粤港澳大湾区城市联动营销，积极参加广中江、珠中江阳联盟省外旅游推介活动，加强对外宣传推广。  3.依托江门站，探索开发主题系列活动，吸引外省游客。 | 区文化广电旅游体育局  江门站建设管理委员会（区国资办） |
| 24 | 建立健全文旅体宣传推广体系 | 加强传统宣传与新兴媒体联动。 | 建立健全对外宣传工作机制，设计形象标识、宣传口号、宣传片、宣传地图等系列作品。 | 打造新媒体平台矩阵，与抖音、携程、小红书等互联网平台合作，加强旅游宣传推广。 | 积极培育本土文旅宣传大使、网红。 | 充分利用媒体线上、线下资源，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，持续宣传新会文化旅游整体良好形象。 | 区文广旅体局  区委宣传部  区融媒体中心  各镇（街、区） |
| 25 | 提升华侨华人文化对外传播水平 | 通过微信群、短视频等互联网新媒介和侨刊乡讯加强华侨华人文化宣传。 | 利用新会侨刊、侨刊乡讯等，向境外乡亲们宣传新会，为乡亲们提供家乡资讯，拉近距离，加强日常沟通联系。 | 利用新会侨刊、侨刊乡讯等，向境外乡亲们宣传新会，为乡亲们提供家乡资讯，拉近距离，加强日常沟通联系。 | 利用新会侨刊、侨刊乡讯等，向境外乡亲们宣传新会，为乡亲们提供家乡资讯，拉近距离，加强日常沟通联系。 | 利用新会侨刊、侨刊乡讯等，向境外乡亲们宣传新会，为乡亲们提供家乡资讯，拉近距离，加强日常沟通联系。 | 区委统战部  各镇（街、区） |
| 九 | 建立健全现代文旅治理体系 | | | | | | |
| 26 | 优化文旅营商环境 | 健全文化和旅游市场信用体系，完善新会区文化和旅游市场黑名单管理制度，积极开展守信联合激励和失信联合惩戒工作。 | 制定新会区文旅信用体系建设方案，完善旅游市场黑名单管理工作指南，为开展信用工作和建设社会信用体系提供指导意见。 | 注重构建信用信息归集渠道，完善文旅企业信用信息目录，扎实推进旅游市场黑名单管理工作，制定文旅行业 “信易+” 方案，从而改善旅游环境，有效提升旅游业发展质量。 | 联合市场监管、税务等部门制定守信联合激励和失信联合惩戒名录，制定诚信服务公约并在行业内推行服务承诺制，营造良好诚信经营氛围。 | 创新文旅行业市场监管形式，推行“市场监管员”模式，以群众监督为主，实现全行业诚信经营、优质服务的目标。 | 区文化广电旅游体育局  区市场监管局  各镇（街、区） |
| 深化“放管服”改革，进一步优化办理流程，缩短审批时限，实行“一网通办”或网络报送审批，做到“不见面、零跑动、网上办”。 | 持续推进 | 持续推进 | 持续推进 | 持续推进 | 区文化广电旅游体育局  区政务服务数据管理局  各镇（街、区） |
| 十 | 大力发展体育事业 | | | | | | |
| 27 | 加强体育场地设施建设 | 科学规划和统筹建设公共体育设施，构建区、镇（街）、村（社区）三级公共体育场地设施网络。 | 枢纽新城体育运动公园完工并对外开放。 | 1.谋划新建新会游泳（跳水）中心、新会国家体育公园、全民健身中心、网球训练基地。  2.加强对已建成的公共体育场地设施进行维护，提高使用率和开放率。根据建设儿童友好县区要求，适当增加儿童体育设施。 | 1.继续推进新会游泳（跳水）中心、新会国家体育公园、全民健身中心、网球训练基地建设。  2.谋划新建一批镇（街）体育运动公园，增设儿童体育运动功能区域。 | 1. 落实新会游泳（跳水）中心、新会国家体育公园、全民健身中心、网球训练基地建设。  2.区、镇（街）、村（社区）三级公共体育场地设施网络基本形成，成功打造城乡15分钟健身圈。 | 区文化广电旅游体育局  区建管中心  各镇（街、区） |
| 28 | 推进群众性体育和竞技性体育发展，打造侨乡体育品牌 | 组织开展全民健身系列活动。 | 1.策划举办新会区足球联赛。  2.举办广邑陈皮杯足球比赛。 | 1.策划举办第十一届新会男子篮球联赛、足球联赛。  2.开展国民体质测试。每年体质检测1500人以上。 | 1.策划举办第十二届新会男子篮球联赛、足球联赛。  2.开展国民体质测试。每年体质检测1500人以上。 | 1.策划举办第十三、十四届新会男子篮球联赛、足球联赛。  2.开展国民体质测试。每年体质检测1500人以上。 | 区文化广电旅游体育局  各镇（街、区） |
| 提升全民健身服务水平，开展科学体育运动讲座50场以上。 | 举办科学体育运动讲座10场以上。 | 举办科学体育运动讲座10场以上。 | 举办科学体育运动讲座15场以上。 | 举办科学体育运动讲座15场以上。 | 区文化广电旅游体育局  各镇（街、区） |
| 推进竞技体育发展。 | 1.代表江门市积极参加广东省篮球、足球、武术套路锦标赛。  2积极备战江门市第十届运动会，组队参加江门市青少年蹦床、体操等19项比赛。 | 1.积极参加2022年广东省第十六届运动会。  2.积极备战江门市第十届运动会。  3.举办蔡李佛国际狮王争霸赛、粤港澳大湾区摩托车越野赛（新会崖门站）、龙舟赛等体育赛事。 | 1.积极参加江门市第十届运动会，力争成绩取得突破。  2.举办蔡李佛国际狮王争霸赛、粤港澳大湾区摩托车越野赛（新会崖门站）、龙舟赛等体育赛事。 | 1.举办新会区第十四届运动会。  2.举办蔡李佛国际狮王争霸赛、粤港澳大湾区摩托车越野赛（新会崖门站）、龙舟赛等体育赛事。 | 区文化广电旅游体育局  崖门镇  大泽镇 |
| 29 | 推进青少年体育事业发展 | 坚持体教结合，加强体育后备人才培养，进一步普及青少年体育活动。 | 1.持续开展青少年阳光体育活动，加强青少年体育锻炼，普及青少年体育活动。  2.加强青少年体育教育课程体系研发，完善青少年体育赛事体系，坚持体教结合，加强后备人才选拔和培养。 | 1.持续开展青少年阳光体育活动，加强青少年体育锻炼，普及青少年体育活动。  2.加强青少年体育教育课程体系研发，完善青少年体育赛事体系，坚持体教结合，加强后备人才选拔和培养。 | 1.持续开展青少年阳光体育活动，加强青少年体育锻炼，普及青少年体育活动。  2.加强青少年体育教育课程体系研发，完善青少年体育赛事体系，坚持体教结合，加强后备人才选拔和培养。 | 1.持续开展青少年阳光体育活动，加强青少年体育锻炼，普及青少年体育活动。  2.加强青少年体育教育课程体系研发，完善青少年体育赛事体系，坚持体教结合，加强后备人才选拔和培养。 | 区教育局  区文化广电旅游体育局 |
| 30 | 加强对外体育交流合作 | 开展新会崖门摩托车越野邀请赛、新会蔡李佛武术交流活动。 | 开展蔡李佛进校园交流活动。 | 开展蔡李佛进校园交流活动。 | 举办蔡李佛国际狮王争霸邀请赛、粤港澳大湾区摩托车越野大奖赛（新会崖门站）。 | 举办蔡李佛国际狮王争霸邀请赛、粤港澳大湾区摩托车越野大奖赛（新会崖门站）。 | 崖门镇  区文化广电旅游体育局  区教育局 |