项目榜单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 榜单名称 | 广州市箱包皮具行业数字化转型项目 | | |
| 专业领域及方向 | 制造业数字化转型领域 | | |
| 启动时间 | 2023年7月 | 计划完成时间 | 2026年6月 |
| 项目内容 | 1、**项目建设方案：**本项目针对广州市箱包皮具行业现状，制定出“微笑曲线”系统变革的建设方案：（1）以协同制造平台“打通链条”；（2）以共享设备与资源“缩短链条”；（3）以生态运营培育“微笑曲线”**。**  **2、未来发展趋势：**随着数字化转型项目的推进，数字技术与箱包皮具产业势必产生深度的融合。通过数字技术赋能促进企业高效生产、管理和营销；通过广泛应用数据分析和挖掘，为企业提供了更强的商业洞察力，推动企业产品和服务的创新和优化；通过跨界融合、突破传统产业边界限制，形成全新的产业链和商业模式，创造出更多创新成果。现有的集群将向产业链高端进一步迈进，吸引国内外人才、资金等创新要素，突破关键技术，推动龙头企业、“专精特新”企业发展，形成更紧密的数字产业集群，夯实国际竞争基础。  **3、瓶颈突破领域：**（1）研发面向箱包皮具行业的专业化、轻量化、低成本、易运维的MES/ERP/SCM等系统，**突破企业对人员、物料、生产状态实现数字化转型的瓶颈**；**(2)** 由于企业规模小，先进设备“买不起”或“开工率低”，通过建设共享加工中心、先进设备的共享复用来**突破智能改造升级的瓶颈；（3）**建设箱包产业链协同制造平台完成账号体系、权限、应用界面的改造集成，实现不同系统之间、不同场景之间的数据流、业务流、信息流的互联互通，**突破多系统之间、多企业之间信息孤岛的瓶颈。**  **4、关键成功因素：（1）产品创新**：利用大数据、3D仿真、AI等新技术来提升产品创新竞争力；**（2）制造升级：**企业数字化转型、网络化协同、先进设备共享制造；**（3）材料供应线上化：**皮革五金等材料线下专业市场，实现找料卖料线上化；**（4）模块化、标准化：**由于每个企业对每个产品的材料、工艺、质量的标准不一，必须通过标识解析来形成行业“信息语言”；**（5）品牌打造：**通过品牌塑造、品牌输出满足国内消费升级、走向国际市场。  **5、数字化转型项目顶层设计：**遵循**“点-线-面”**的立体化发展路径：（1）在**“点”**的层面：通过面向箱包皮具行业的专业化、轻量化、低成本、易运维的“针尖式”应用，帮助企业实现对人员、物料、生产状态的数字化管控，推动企业数字化转型；（2）在**“线”**的层面：搭建箱包产业链协同制造平台，打破产业链各类企业的信息孤岛，建设先进设备共享加工中心，构建软、硬一体化协同制造能力，实现供需协同、用工协同和生产协同；（3）在**“面”**的层面：构建开放平台，打造资源虚拟化集聚、平台化运营和网络化协同的新制造生态。 **6、重点任务内容和产品**：**重点任务有5项：（1）**面向箱包皮具行业的软件和关键技术研发；**（2）**建设箱包产业链协同制造平台；**（3）**建设先进设备共享加工中心；**（4）**数字化转型项目推广及落地实施；**（5）**通过开放平台打造新制造生态。 | | |
| 项目目标 | **1、绩效目标：**  （1）服务20家以上箱包皮具企业数字化转型；  （2）打造行业标杆案例3个以上；  （3）对企业的赋能成效：帮助企业管理效率提升20%以上，运营成本降低5%以上，提升成品供应链公司、材料供应商和共享加工服务商的接单能力，订单对接成功率提升10%以上。  **2、解决行业发展的重点问题：（1）传统产业转型升级的问题：**通过深化数字科技在生产、运营、管理和营销等诸多环节的应用，实现企业以及产业层面的数字化、网络化、智能化发展，成为传统产业实现质量变革、效率变革、动力变革的重要抓手，也是实现高质量发展的新动能和新引擎。**（2）小微企业数字化转型升级的问题：**深刻理解小微企业数字化转型“不想转、不会转、不敢转”的窘境，集成多个面向行业的专业化、轻量化、低成本、易运维的“针尖”式SaaS应用，通过“最后一米”的落地服务，让小微企业“看得懂、学得会、用得好”。**（3）可持续高质量发展的问题：**通过开放平台集成各种服务资源，构建新制造生态，打造开放协同的、共建共享的、统一数据接口和服务窗口的产业服务平台，夯实产业可持续高质量发展的基础。  **3、对产业发展的突出贡献：（1）成为企业增长引擎：**通过数字化技术增强企业的“感知系统”、“执行系统”和“决策系统”，推动企业商业模式创新和变革，并通过典型案例挖掘而快速复制，成为企业在数字经济时代下的增长引擎。**（2）破解中小微企业数字化转型困境：**中小微企业因规模、资金、技术、人才等因素限制，没有条件和能力照抄照搬大企业，对“大平台”所提供的“全面型”、“奢侈型”数字化转型方案可望不可及，而本项目根据中小微企业特点，提供学得会、买得起、用得好的技术产品和服务，促使中小微企业可以低投入、低成本、低风险进行数字化转型，为破解中小微企业数字化转型困境提供了创新思路。**（3）数字化人才培养：**企业普遍面临数字化人才保有率低、需求量大的局面，也成为数字化转型进程慢的痛点和难点。数字化人才作为创新驱动的核心要素和数字化转型的第一资源，数字化人才培训成为当务之急。  **4、项目经济社会效益：**每年为产业集群减少物料色卡浪费约1500万元，降低IT软件购买费用2000万元，降低设备投入成本400万元，节省培训与人力资源费用500万元。 | | |